**2024 아시아콘텐츠&필름마켓**

**역대급 콘퍼런스 라인업 공개!**

**전 세계 영화∙영상 콘텐츠를 비롯하여 원천 IP까지 거래할 수 있는 종합 콘텐츠 시장인 아시아콘텐츠&필름마켓(Asian Contents & Film Market, 이하 ACFM)이 양적, 질적으로 모두 강화된 콘퍼런스 라인업을 공개한다.**

**AI와 아시아 OTT 등 시의성에 발맞춘 콘퍼런스,**

**새로운 패러다임을 열어가는 ACFM!**

올해의 아시아콘텐츠&필름마켓(이하, ACFM) 콘퍼런스는 한국과 아시아 콘텐츠산업의 최신 현황과 더불어 한발 앞선 미래를 보여주기 위해 분야별로 긍정적 비전을 제시할 수 있는 유력한 전문가를 섭외하고 국내외 유관 기관 및 업체와 협력하여 작년의 2배 가까운 다채로운 라인업을 준비했다.

먼저 ACFM은 6개 세션으로 진행되는 AI 콘퍼런스를 통해 AI의 등장이 아시아 영화 및 콘텐츠 산업에 불러올 변화를 예상해 보고, 그로 인해 다가올 혁신을 추구하고자 한다. 기조연설로 시작해 한∙중∙일 콘텐츠 산업 주체의 로드맵을 확인하고, AI 업계를 선도하는 6개 업체가 시연하는 핵심 기술도 체험할 수 있다. 또한 AI로 인해 전통적인 영화제작 프로세스에 어떤 변화가 생길지 살펴보고 콘텐츠 업계와 상생할 수 있는 방안을 논의한다. 글로벌로 활동하는 생성형 AI 이미지 개발사인 스터빌리티 AI와 블록체인 기술로 IP를 보호하는 기술을 가진 스토리 프로토콜을 비롯해 마이크로소프트, 웹툰 엔터테인먼트(네이버웹툰 글로벌플랫폼), 위지윅스튜디오, 아이치이, 리베트 AI, 덴츠 등 업계 선두 주자들이 함께한다.

다음으로 아시아 OTT 콘퍼런스를 통해 아시아 각국 OTT 플랫폼의 고유한 비즈니스 전략을 살펴보고, 시리즈, 숏폼 등 새로운 미디어의 스토리텔링 작법을 깊이 있게 다뤄본다. 글로벌 플랫폼과의 경쟁 속에서 자국 OTT가 살아남는 전략은 무엇인지 공유하고, 아시아 OTT의 성장 가능성과 스토리 전략은 어떠해야 하는지 살펴볼 기회가 될 것이다.

한국영화산업의 위기 속에서 한국영화 프로듀서를 위한 활로를 모색하고 글로벌 제작의 노하우와 네트워크를 제공하기 위해 ACFM이 올해 신설한 프로듀서 허브에서는 참가 프로듀서 간 스피드미팅과 네트워킹 런천을 비롯해 국제 공동제작을 위한 한국, 스페인, 홍콩, 각국의 지원정책을 비롯한 현황을 살펴본다. 원천 IP 거래 플랫폼, 부산스토리마켓에서는 피치&매치를 통해 한국과 대만 IP 총 23편을 소개하고, APM 쇼케이스를 통해 아시아프로젝트마켓의 공식 선정작 30편을 만나본다. 그리고 아시아 독립영화인을 위한 공동 성장 네트워크, 플랫폼부산에서는 프로듀서스 토크, 피치앤밋 등을 통해 아시아의 신진 영화인에게 네트워킹의 기회와 함께 유용한 노하우와 경험을 서로 교류한다.

이 외에도 한국의 영화진흥위원회, 부산영상위원회, 경기콘텐츠진흥원을 비롯해 말레이시아, 홍콩, 사우디아라비아, 스페인, 유럽, 몽골의 영상산업 유관 기관과 협력하여 국가별 프로젝트 피칭과 국가 간 협업을 위한 정책 소개 등 전 세계 영화 산업 동향을 살펴보고, 인사이트를 얻을 수 있는 풍성한 행사까지 마련되었다.

글로벌 콘텐츠 산업의 현재와 미래를 함께 논의하는 아시아콘텐츠&필름마켓은 10월 5일(토)부터 8일(화)까지 4일간 부산 벡스코 제2전시장에서 진행된다.

**[2024 아시아콘텐츠&필름마켓 공식 일정]**

이벤트룸A: 벡스코 제2전시장 회의실 121-123호

이벤트룸B: 벡스코 제2전시장 회의실 125-126호

스테이지: 벡스코 제2전시장 4F홀

**10월 5일(토) ACFM 1일차**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 시간 | 행사명 | 장소 |
| 10:30 - 12:00 | 부산스토리마켓 피치&매치 - 한국IP \*\* | 이벤트룸A |
| 13:30 - 14:30 | KO-PICK 쇼케이스 - 새로운 기회와 가능성: 사우디아라비아 |
| 15:30 - 17:00 | 프로듀서스 토크: 패트릭 마오 황 \* |
| 10:45 - 12:15 | 베트남 독립영화의 미래 mylab 공동주최 \* | 이벤트룸B |
| 13:45 - 14:45 | 부산스토리마켓 피치&매치 - 대만IP \*\* |
| 15:45 - 17:15 | 진화하는 K-스토리 IP - 글로벌 쇼케이스 Vol.2 \*\* |
| 13:15 - 15:45 | 아시아프로젝트마켓 쇼케이스 | 스테이지 |
| 16:30 - 18:00 | <7번방의 두번째 선물> - 인도네시아 시퀄 리메이크를 찾아서 |

**10월 6일(일) ACFM 2일차**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 시간 | 행사명 | 장소 |
| 10:15 - 12:00 | 변화하는 글로벌 영상 제작 분야의 탐색과 전망 | 이벤트룸A |
| 13:30 - 15:00 | 홍콩-아시아 공동 제작의 기회 |
| 15:45 - 17:15 | 다큐멘터리 토크: 국제공동제작 <기도> 촬영기 \* |
| 10:30 - 12:00 | 씬원 비주얼 프로젝트 피칭 I | 이벤트룸B |
| 13:15 - 14:45 | 씬원 비주얼 프로젝트 피칭 II |
| 15:30 - 17:30 | 한-일 글로벌 프로젝트 기획개발 워크숍 피칭 |
| 09:30 - 10:00 | AI 콘퍼런스 세션 I: 기조연설 - 아시아 콘텐츠와 AI 혁신 | 스테이지 |
| 10:00 - 11:00 | AI 콘퍼런스 세션 II: AI 로드맵 - 아시아 콘텐츠 산업의 새로운 비즈니스 전략 |
| 11:00 - 12:00 | AI 콘퍼런스 세션 III: AI 자원 – 글로벌 IP 비즈니스 |
| 13:00 - 14:00 | AI 콘퍼런스 세션 IV: AI 액션 – 데모 잼 세션 |
| 14:00 - 15:30 | AI 콘퍼런스 세션 V: 유비쿼터스 AI - 영화제작 워크플로우의 진화 |
| 15:45 - 17:15 | AI 콘퍼런스 세션 VI: 한국 영화산업과 AI 자본, 디지털 로케이션, 그리고 법적 쟁점 |

**10월 7일(월) ACFM 3일차**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 시간 | 행사명 | 장소 |
| 10:45 - 12:45 | AFiS 프로젝트 피칭 | 이벤트룸A |
| 14:00 - 15:00 | 영화적 교차점: 글로벌 영화 산업의 적응 전략 TTB & EFP 공동주최 \* |
| 15:45 - 16:45 | 콘텐츠 투자의 새로운 시각 |
| 10:30 - 12:00 | 씬원 비주얼 프로젝트 피칭 III | 이벤트룸B |
| 13:00 - 14:00 | GrX 스튜디오 런칭 로드쇼 |
| 14:45 - 15:45 | 몽골프로젝트피칭 by MNFC & mylab |
| 16:30 -17:30 | ARRI Solutions 버추얼 프로덕션 프로그램 소개 |
| 11:00 - 12:00 | CINE FLY 쇼케이스 (ACFM with FLY ASIA Awards) | 스테이지 |
| 13:15 - 14:45 | AFAN 스포트라이트: 아시아 영화 산업에서 영화 학교의 역할과 영향 |
| 15:30 - 17:00 | 아시아 OTT 콘퍼런스 세션 I: 아시아 로컬 OTT 비즈니스 전략 |
| 17:15 - 18:30 | 아시아 OTT 콘퍼런스 세션 II: OTT 콘텐츠 스토리텔링 전략 |

10월 8일(화) ACFM 4일차

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 시간 | 행사명 | 장소 |
| 10:45 - 12:15 | BSM 법률세미나 \*\* | 스테이지 |
| 13:45 - 15:15 | 필름펀드토크 \* |

\* 플랫폼부산 프로그램

\*\* 부산스토리마켓 프로그램

▶ 제29회 부산국제영화제 | 10월 2일(수) - 10월 11일(금)

▶ 제19회 아시아콘텐츠&필름마켓 | 10월 5일(토) - 10월 8일(화)